

DUURZAAM BOUWEN: WERELDWIJDE TRENDS ONTRAFELD DOOR DE 3E EDITIE VAN DE SAINT-GOBAIN BAROMETER

Op het kruispunt van demografische, sociale, energie- en klimaatuitdagingen waarmee samenlevingen worden geconfronteerd, moet de bouwsector zijn transformatie naar een duurzamer model versnellen. Dit houdt in dat een gebouwde omgeving wordt ontworpen die positief bijdraagt aan de gezondheid en het welzijn van individuen, bestand is tegen klimaatgevaaren, een lage CO₂-uitstoot heeft en betaalbare huisvesting biedt voor iedereen, zonder in te boeten op kwaliteit of prestaties.

Deze transitie kan niet plaatsvinden zonder de collectieve inzet van alle belanghebbenden in de sector. Met dit doel voor ogen lanceerde Saint-Gobain in 2023 het Observatorium voor Duurzaam Bouwen. Als onderdeel van dit initiatief wordt vandaag de 3e editie van de Sustainable Construction Barometer gepresenteerd, een wereldwijde studie uitgevoerd in samenwerking met Occurrence-Ifo. Deze studie meet de vooruitgang die is geboekt op dit essentiële onderwerp.

De studie is opgebouwd rond 24 vragen, gesteld aan 4.000 belanghebbenden die representatief zijn voor de sector, samen met 27.000 burgers die vier specifieke vragen hebben beantwoord. De antwoorden hebben geholpen om belangrijke hefbomen te identificeren om duurzaam bouwen in de Benelux en wereldwijd te versnellen.

Benoit Bazin, Voorzitter en CEO van Saint-Gobain: *"De conclusie is simpel: we moeten nu handelen. Om duurzaam bouwen de norm te maken, moet het beter begrepen worden en volledig geïntegreerd worden in de verwachtingen van zowel burgers als professionals. Naast de milieueffecten zijn de tastbare voordelen op het gebied van comfort, gezondheid en welzijn nog te vaak onbekend of onderschat. Om op te schalen is een wereldwijde aanpak nodig die is aangepast aan lokale realiteiten, rekening houdend met gebruik, territoria en de situatie ter plaatse."*

Richard Juggery, CEO van Saint-Gobain Benelux: *"De bouwsector evolueert snel, maar echte vooruitgang kan alleen worden geboekt door collectieve actie. De Sustainable Construction Barometer bevestigt wat we eerder dit jaar al zagen tijdens onze Sustainable Construction Talks: we moeten samenwerken - architecten, ingenieurs, overheden, fabrikanten - om een echt duurzame gebouwde omgeving te realiseren. Dat betekent prioriteit geven aan innovatie, datagestuurde besluitvorming en vooral het welzijn van mensen. Wij zien Saint-Gobain niet alleen als leverancier, maar als een langetermijnpartner die helpt deze toekomst vorm te geven."*

Een wereldwijde analyse om duurzaam bouwen wereldwijd te versnellen

Gelanceerd in 2023 in 10 landen, bestrijkt de Sustainable Construction Barometer nu **27 landen**¹, met een breed spectrum aan belanghebbenden: professionals, studenten, lokale gekozen vertegenwoordigers/overheidsvertegenwoordigers en leden van verenigingen. **Nieuw dit jaar is dat de enquête ook 27.000 gewone burgers heeft ondervraagd, waardoor zij een stem krijgen in het debat over duurzaam bouwen.**

Vier belangrijke inzichten

- **Grotere bewustwording, een gedeeld gevoel van urgentie en sterke publieke steun.**
- **Een algemene, gedeelde wens om verder te gaan.** Over de hele linie **worden private actoren gezien als de meest legitieme drijvende kracht**, hoewel regionale prioriteiten verschillen.
- **Een begrip dat nog steeds sterk gericht is op het milieu, maar veerkracht wint terrein,** terwijl het welzijn van bewoners secundair blijft.
- **Goed geïnformeerde maar onvoldoende opgeleide belanghebbenden, wat concrete toezeggingen belemmert.**

Grotere bewustwording van duurzaam bouwen

67% van de belanghebbenden beweert een goed begrip te hebben van het concept duurzaam bouwen. Dit cijfer is met 6 punten gestegen ten opzichte van vorig jaar.

De waargenomen urgentie om actie te ondernemen blijft hoog: **69% van de belanghebbenden beschouwt de implementatie van duurzamer bouwen als een prioriteit.** Dit stabiele resultaat wordt ondersteund door een perceptie die wordt gedeeld door burgers, die zich ook betrokken voelen bij het onderwerp: 60% beschouwt het als een prioriteit en 95% als belangrijk. **De uitdaging ligt nu in het omzetten van dit hoge niveau van bewustwording bij belanghebbenden en het publiek in concrete acties,** rekening houdend met lokale specificiteiten.

Voorbij het consensus om de transitie van de sector te versnellen: de rol van private actoren wordt geprezen

87% van de belanghebbenden gelooft dat we "verder moeten gaan" in duurzaam bouwen. Degenen die betrokken zijn bij de ontwerpfase, die zich stroomopwaarts in de waardeketen bevinden, worden gezien als essentiële drijvende krachten: **56% van de belanghebbenden beschouwt architecten en ingenieursbureaus als de meest legitieme spelers om deze transitie te bevorderen, gevolgd door private bedrijven in de sector met 44%.**

¹ Landen: Argentinië, Brazilië, Canada, China, Colombia, Tsjechië, Egypte, Finland, Frankrijk, Duitsland, India, Indonesië, Italië, Mexico, Marokko, Noorwegen, Polen, Portugal, Saoedi-Arabië, Zuid-Afrika, Spanje, Zwitserland, Turkije, Verenigde Arabische Emiraten, Verenigd Koninkrijk, Verenigde Staten, Vietnam.

De prioriteiten verschillen echter sterk per regio:

- In Azië-Pacific, Afrika en het Midden-Oosten lijkt de aanpasbaarheid van gebouwen een terugkerende zorg te zijn;
- In Latijns-Amerika komt het gebruik van milieuvriendelijke materialen naar voren als een belangrijk aandachtspunt;
- Europa onderscheidt zich door zijn sterke interesse in renovatie van gebouwen;
- In Noord-Amerika staat betaalbaarheid meer op de voorgrond.

Deze diversiteit aan regionale uitdagingen onderstreept het belang van het afstemmen van strategieën voor duurzaam bouwen op lokale specificiteiten, terwijl een sterke wereldwijde dynamiek behouden blijft.

Een definitie die nog steeds grotendeels geassocieerd wordt met het milieu, maar veerkracht wint terrein, terwijl welzijn op de achtergrond blijft

Hoewel belanghebbenden beweren het concept beter te begrijpen, associëren ze duurzaam bouwen nog steeds voornamelijk met milieukwesties. **De energie-efficiëntie van gebouwen (35%) en het gebruik van milieuvriendelijke materialen (31%) blijven de belangrijkste criteria voor het definiëren van het concept.**

Veerkracht tegen klimaatgevaaren wordt een steeds belangrijker onderwerp. Dit thema heeft sinds de vorige editie de sterkste groei doorgemaakt, met 21% (+8 procent ten opzichte van 2024). Het belang ervan varieert per regio, met de hoogste zorgen in Afrika (35%) en Azië-Pacific (32%), regio's die bijzonder kwetsbaar zijn.

De "*menselijke*" dimensie van duurzaam bouwen blijft echter moeite hebben om geaccepteerd te worden en blijft op de achtergrond. **Slechts 15% van de belanghebbenden en 15% van de burgers associeert duurzaam bouwen met verbeterd welzijn van bewoners**, hoewel dit aspect een sleutelrol zou kunnen spelen in de acceptatie en implementatie ervan.

Bewustwording van belanghebbenden nog onvoldoende vertaald in concrete toezeggingen

Hoewel belanghebbenden beweren bekend te zijn met duurzaam bouwen, zegt slechts 28% volledig geïnformeerd te zijn over het onderwerp, en 35% van de professionals heeft een specifieke opleiding gevolgd. **Deze nog gedeeltelijke beheersing van het onderwerp kan een bepaalde beperking van concrete toezeggingen verklaren.**

- 78% van de studenten beschouwt opleiding in duurzaam bouwen als onderscheidend voor werkgelegenheid, maar slechts 40% zou een aanbod van een niet-geëngageerd bedrijf weigeren.
- 67% van de professionals zegt de CO²-voetafdruk van hun projecten te beoordelen, maar slechts 30% doet dit systematisch.
- 51% van de gekozen vertegenwoordigers zegt niet-geëngageerde projecten uit openbare aanbestedingen te willen uitsluiten, maar slechts 37% heeft deze stap gezet, een resultaat (+26 procent ten opzichte van 2024) dat desalniettemin een bemoedigend teken is.
- 51% van de verenigingen is van plan bedrijven die als ondergeïnvesteed worden beschouwd te boycotten, maar slechts 24% heeft actie ondernomen.

De uitdaging voor alle actoren in de waardeketen is daarom om dit collectieve bewustzijn om te zetten in concrete acties. Deze uitdaging biedt een enorme kans voor mobilisatie.

Focus op duurzaam bouwen in de Benelux

De Benelux-regio blijft een groeiend bewustzijn en een sterke betrokkenheid bij duurzaam bouwen tonen. Milieukwesties domineren nog steeds het gesprek, maar er is een toenemende erkenning van de noodzaak van een bredere, meer geïntegreerde aanpak.

Belangrijke prioriteiten in de regio zijn onder meer de renovatie van gebouwen, circulair bouwen en het uitbreiden van de focus van uitsluitend energie-efficiëntie naar het omvatten van materialen, levenscyclusdenken en het welzijn van bewoners. Instrumenten zoals LCA (Levenscyclusanalyse), LCC (Levenscycluskosten) en EPD's (Milieuproductverklaringen) winnen aan populariteit als hulpmiddelen voor meer transparante en geïnformeerde besluitvorming.

Een voortdurende uitdaging is de complexiteit en administratieve inspanning die gepaard gaat met het navigeren door verschillende labels en certificeringen, wat vooral veeleisend kan zijn voor kleinere spelers. De regio werkt actief aan het vinden van een balans tussen haar ambitieuze duurzaamheidsdoelen en de praktische uitvoering ervan in de hele waardeketen.

Voorbij de Barometer: het Sustainable Construction Observatory

Het Sustainable Construction Observatory, gelanceerd in 2023, is ook gestructureerd rond de Sustainable Construction Talks - bijeenkomsten die internationaal worden gehouden, naast grote multilaterale evenementen, maar ook op nationaal niveau - en een online platform Constructing a Sustainable Future, dat vandaag zijn derde speciale editie publiceert in papieren en digitale flipbook-formaten met als thema: "Duurzaam bouwen: hoe blijven innoveren?". **Door de ogen van experts en inspirerende projecten verkent deze editie de hefboomen die nodig zijn om de transformatie van de sector naar duurzamer bouwen te versnellen.**

In februari 2025 vonden de **Sustainable Construction Talks** plaats in België, als onderdeel van de beurs **Futurebuild**, waar belangrijke stemmen uit de sector samenkwamen. Experts onderzochten de verschuiving naar een meer holistische benadering van duurzaamheid, waarbij thema's zoals circulariteit, transparantie en meetbare impact werden benadrukt. De discussies onderstreepten de kracht van samenwerking, de noodzaak van toegankelijke hulpmiddelen en het belang van datagestuurde innovatie om betekenisvolle veranderingen in de hele waardeketen van de bouwsector te stimuleren.



Over Saint-Gobain Benelux

Met een divers portfolio van gespecialiseerde merken brengt Saint-Gobain Benelux gespecialiseerde Business Units samen die bijdragen aan het bouwen van een duurzame toekomst door middel van hoogwaardige materialen en innovatieve oplossingen:

- Saint-Gobain Abrasives
- Adfil
- Saint-Gobain Adfors
- Saint-Gobain Building Glass
- Saint-Gobain Cultilene
- Ecophon
- GCP Applied Technologies
- Saint-Gobain Gyproc
- Saint-Gobain Isover
- Saint-Gobain Omniseal Solutions
- Saint-Gobain PAM
- Saint-Gobain Sekurit Service
- Saint-Gobain Sensors
- SFIC
- Solar Gard
- Saint-Gobain Solutions
- Saint-Gobain Tape Solutions
- Vetrotech
- Saint-Gobain Weber

CONTACT

Sophie Michiels
Communication Coordinator Saint-Gobain Benelux
E-mail: sophie.michiels@saint-gobain.com